

BRAIN
SLEEP

- クライアント名 :ブレインスリープ
- 実施時期 :2024年3月1日(金)～3月8日(金)
- ナビゲーター :サッシャ、長谷川ミラ
- 形式 :スポット企画、番組企画

国際女性デースポット企画 2024



モデル・俳優の
すみれさんと
睡眠に関する
トークも展開!

3月8日の国際女性デーに際し、J-WAVEナビゲーターが発信するメッセージCM(協賛クレジット入り)をお届けするスポット企画を展開しました。さらにワイド番組内で協賛社の女性応援・女性活躍に関する取り組みもご紹介し、企業のプロモーションにご活用いただきました。

スポット企画

期間:3月1日～3月8日(8日間)
秒数:局報40秒(2パターン)

+

局報40秒

ジングル「International Women's Day!」
比 サッシャです!
3月8日は国際女性デー。
女性がさらに輝き、多様性が尊重され、すべての人が生きがいを感じられる。そんな社会の実現に向けて、ジェンダー平等と女性のエンパワーメントを推進しましょう。
それぞれの良さを発揮して、みんなが生き生きできる社会を、力を合わせて作っていきましょう。
~~~~~  
FUTURE IS YOURS on J-WAVE  
& ブレインスリープ



局報40秒

ジングル「International Women's Day!」  
比 長谷川ミラです!  
3月8日は国際女性デー。  
女性がさらに輝き、多様性が尊重され、すべての人が生きがいを感じられる。そんな社会の実現に向けて、ジェンダー平等と女性のエンパワーメントを推進しましょう。  
この国際女性デーという日が、多くの皆さんにとって、考えるきっかけになることを祈っています。Happy International Women's Day!  
~~~~~  
ル FUTURE IS YOURS on J-WAVE
& ブレインスリープ



番組企画

番組「START LINE」3月8日(金)16:30～20:00
国際女性デーをフィーチャー(ゲスト:すみれ)
&ブレインスリープピローのリスナープレゼント

クライアントニーズ

国際女性デーに絡めた「睡眠」の大切さの
啓蒙・ブランディングと
ブレインスリープピローのプロモーション

実施内容POINT

- SDGメディア・コンパクト加盟のJ-WAVEが発信
- ➡ 開局以来SDGsに繋がるメッセージを発信しているからこそリスナーに届きやすい
- 企業の女性応援・女性活躍に関する取り組みを紹介
- ➡ 番組内に組み込まれるため企業のメッセージがより伝わりやすい
- 印象に残りやすいCMで効果的なブランディング
- ➡ 国際女性デーに向けたメッセージをJ-WAVEとWネームで発信