



- クライアント：エースコック
- 実施時期：2024年11月22日 11:30-16:00
- ナビゲーター：LiLiCo、稲葉友
- ゲスト：モノクル、あばれる君
- 形式：ワイド番組の特別1DAY企画

J-WAVE ALL GOOD FRIDAY THANKS TO ALL SPECIAL supported by ACeCOOK

11月22日「いい夫婦の日」にちなんで、大切なパートナーや家族・仕事仲間などへの感謝を届ける1DAYスペシャル企画を実施。ゲストにモノクル、あばれる君を迎え、身近な人に感謝を伝える4時間半をお届けしました。



1DAY企画

身近な人に感謝を伝える
特別1DAY企画

クライアントニーズ

特別1DAY企画による
主力商品「スープはるさめ」の
更なるファンの獲得と認知・拡散

実施内容POINT

- ➡ ご提供コーナーとの連動
ご提供中のコーナー「COVER ME」とも連動して、この日のALL GOOD FRIDAYを1日ジャックしてオンエア。リスナーへ強く印象付けることが可能。
- ➡ リスナープレゼントの実施
「ありがとう」の気持ちを込めたメッセージを募集。メッセージを送っていただいた方の中から抽選で20名様に「スープはるさめ」と「福福彩菜」をセットにしてプレゼント。
- ➡ テーマにマッチしたゲストをブックイング
「いい夫婦の日」にちなんで、「愛妻家」で有名なあばれる君と「夫婦」音楽ユニット」モノクルをブックイング。