

ホンモノは、おいしい。

OHAYO

- クライアント：オハヨー乳業
- 実施時期：2024年11月8日 11:30-16:00
- ナビゲーター：LiLiCo、稲葉友
- ゲスト：Aile The Shota、鈴木あきえ
- 形式：ワイド番組の特別1DAY企画

J-WAVE ALL GOOD FRIDAY NEW LIFE, NEW STYLE SPECIAL supported by OHAYO

11月8日「い(1)い(1)菌バ(8)ランスの日」にちなんで、健康習慣について改めて考えるきっかけとなる1DAYスペシャル企画を実施。ゲストにAile The Shota、鈴木あきえを迎え、「ヘルシーライフ」をテーマに健康について考える4時間半をお届けしました。



1DAY企画

健康について考える特別1DAY企画

クライアントニーズ

リニューアル販売された
「ロイテリ乳酸菌ヨーグルト」の認知・拡散

実施内容POINT

- ➡ ヨーグルトを使った料理や美容レシピの紹介
リニューアル販売された「ロイテリ乳酸菌ヨーグルト」にスウェーデン企業の乳酸菌を使用していることにちなみ、LiLiCoの母国でもあるスウェーデン料理の紹介や、ヨーグルトを使用した美容レシピを紹介。
- ➡ リスナープレゼントの実施
「私のヘルシーライフ」と題してリスナーからのメッセージを募集。メッセージを送っていただいた方の中から抽選で「ロイテリ乳酸菌ヨーグルト」をプレゼント。
- ➡ 商品のターゲットにマッチしたゲストをブックング
「ロイテリ乳酸菌ヨーグルト」のメインターゲットであるママ世代に合ったゲストブックングを実施。