








- クライアント：NTTドコモ スタジオ&ライブ、明治、ENEOS、JASRAC、BAT、江崎グリコ
- 実施時期：2024年11月30日(土)、12月01日(日) 11:00-20:00頃
- 出演者：11月30日：いとうせいこう is the poet with Zeebra, KMC、Neil、松田今宵、Pablo Haiku  
12月01日：堀田茜、萩原智子、Natsudaidai、MUUDO、Name the Night
- 形式：2日間の音楽イベントでの各種協賛

## J-WAVE presents INSPIRE TOKYO 2024 WINTER ～Best Music & Market～

J-WAVEが選ぶ今最もホットなアーティストによるライブに加え、オリジナリティ溢れる多様なマーケットも併設し、1日中楽しく、美味しく過ごせる都市型のフェス「J-WAVE presents INSPIRE TOKYO ～Best Music & Market」昨年のご好評にお応えし、今年も冬の「INSPIRE TOKYO」を開催。マーケットではさらにパワーアップしたブース展示や製品販売、サンプリングなどを実施しました。



イベント企画

2日間にわたって開催された  
冬の都市型カルチャーフェスイベント

### クライアントニーズ

J-WAVEの音楽イベントタイアップによる  
ブランドの認知向上および商品販売やサンプリングなど

### 実施内容POINT

#### ▶ 来場者に体験してもらうことで直接PR

- NTTドコモ スタジオ&ライブ** → 休憩エリア内でスマホ充電スポットを提供
- ENEOS** → 「持続可能な航空燃料のSAF」の紹介と、この原料となる家庭で捨てられている油の回収体験の実施
- JASRAC** → 音楽クリエイター向けプラットフォーム「KENDRIX」の認知拡散につながるサンプリング
- BAT** → 喫煙スペースの提供
- 江崎グリコ** → 体内に蓄積される老化物質AGEs測定体験の実施
- ▶ 販売も兼ねたブランド認知拡大
- 明治** → meijiのむちよこ研究部が、J-WAVEの番組とコラボレーションしてキッチンカーを出店