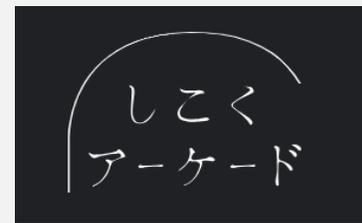




- クライアント：セトラスフードテック
- 実施時期：2024年11月12日(火) 16:00-18:50
- ナビゲーター：タカノシンヤ、Celeina Ann
- ゲスト：曾我部 恵一、U-SKE
- 形式：ワイド番組の特別1DAY公開生放送



## J-WAVE GRAND MARQUEE SPECIAL公開生放送

四国の名産品を扱うECサイト「しこくアーケード」ローンチおよびPOP UPショップのオープンを記念して、東急プラザ原宿「ハラカド」で開催されたレセプションパーティー会場の特設ステージからワイド番組『GRAND MARQUEE』（毎週月-木16:00-18:50）の公開生放送を実施。ゲストに香川県坂出市の観光アンバサダーを務める曾我部 恵一や、四国の風景を多数撮影したフォトグラファー・U-SKEが参加し、四国の魅力を語り尽くしました。



公開生放送

クライアントが主催する  
パーティー会場で実施する公開生放送

### クライアントニーズ

クライアントが開催しているECサイトローンチ  
およびポップアップショップオープン記念の  
レセプションパーティーとの連動

### 実施内容POINT

- ➡ パーティ会場を特設ステージとして使用  
レセプションパーティーの会場を生かした公開生放送の実施。
- ➡ ポップアップショップとECサイトの認知と来場を促進  
オンエアの翌日からオープンする期間限定のPOP UPショップと  
ECサイトの認知と来場への興味喚起。
- ➡ ライブステージのプロデュース  
香川県坂出市の観光アンバサダーを務めるシンガーソングライター  
の曾我部恵一によるアコースティックライブを開催。