



- クライアント名 : シーライン東京
- 実施時期 : 2024年3月1日(金) ~ 3月8日(金)
- ナビゲーター : 長谷川ミラ
- 形式 : スポット企画

国際女性デースポット企画 2024



3月8日の国際女性デーに際し、J-WAVEナビゲーターが発信するメッセージスポット(協賛クレジット入り)に続けて純広CMをお届けするスポット企画を展開しました。さらにワイド番組内で協賛社の女性応援・女性活躍に関する取り組みもご紹介し、企業のプロモーションにご活用いただきました。

スポット企画
 期間: 3月1日~3月8日(8日間)
 秒数: 局報40秒(2パターン) + 純広20秒

局報40秒

ジングル [International Women's Day!]
 北 サッシャです!
 3月8日は国際女性デー。女性がさらに輝き、多様性が尊重され、すべての人が生きがいを感じられる。そんな社会の実現に向けて、ジェンダー平等と女性のエンパワメントを推進しましょう。それぞれの良さを発揮して、みんなが生き生きできる社会を、力を合わせて作っていきましょう。

北 FUTURE IS YOURS on J-WAVE & 東京ベイクルージング レストランシンフォニー



局報40秒

ジングル [International Women's Day!]
 北 長谷川ミラです!
 3月8日は国際女性デー。女性がさらに輝き、多様性が尊重され、すべての人が生きがいを感じられる。そんな社会の実現に向けて、ジェンダー平等と女性のエンパワメントを推進しましょう。この国際女性デーという日が、多くの皆さんにとって、考えるきっかけになることを祈っています。Happy International Women's Day!

北 FUTURE IS YOURS on J-WAVE & 東京ベイクルージング レストランシンフォニー



純広20秒

20秒 CM

パブリシティ企画
 期間: 3月7日
 秒数: 60秒程度 × 1回



クライアントニーズ

「HAPPY WOMAN プロジェクト」に協賛していることの認知度を高めたい

実施内容POINT

- SDGメディア・コンパクト加盟のJ-WAVEが発信
- ➡ 開局以来SDGsに繋がるメッセージを発信しているからこそリスナーに届きやすい
- 企業の女性応援・女性活躍に関する取り組みを紹介
- ➡ 番組内に組み込まれるため企業のメッセージがより伝わりやすい
- 印象に残りやすいCMで効果的なブランディング
- ➡ 国際女性デーに向けたメッセージの後に企業CMが流れることで印象に残りやすい