

TIMEX

- クライアント：ウエニ貿易
- 実施時期：2024年11月15日
- ナビゲーター：タカノシンヤ
- 形式：タイアップ記事制作に伴うナビゲーターアサイン、転載記事のアップ、記事誘導CMのオンエア

Begin × J-WAVE コラボレーション企画

時代の流行を先取りし、最新の情報を発信するJ-WAVEと「価値のあるいいモノ」を35年以上にわたって発信してきたBeginとのコラボレーション企画。今回は、TIMEX好きのJ-WAVEナビゲーター タカノシンヤとライターの秦 大輔さんが170周年を迎えたアメリカの老舗時計メーカー「TIMEX」製品の魅力をオンエアとBegin本誌の両軸からお伝えしました。



Begin × J-WAVE コラボ企画

番組ナビゲーターのタカノシンヤが商品の魅力をレポート！

クライアントニーズ

TIMEXの170周年における
タイアップ施策の一つとして
メディア活用によるリーチ拡大

実施内容POINT

- ▶ 視覚と聴覚の両軸からアプローチ
「声」によって情報を届けるJ-WAVEと、「写真とテキスト」によって情報を届けるBeginがタグを組むことで、トレンドに敏感で感度の高いユーザーに向けて両軸からアプローチ。
- ▶ ラジオ・web・各SNSから発信
Beginの雑誌での記事をJ-WAVE NEWSでの記事掲載の他、スポットCMのオンエアや各SNSからも記事へ誘導。
※検索によるUU数が20%アップ
- ▶ テーマと親和性の高いナビゲーターをアサイン
学生時代からのリアルユーザーであるタカノシンヤが商品の魅力とTIMEX愛を熱量高く紹介。