

J-WAVE MEDIA PROMOTION FILE

2024-2025

目次

Contents

はじめに	3
可聴エリア	4
radiko	5
音声広告の強み	6
メディアパワー	7
コミュニティ戦略	8
リスナー属性	9
セールスメニュー	12
基本料金	13
CM制作	14
生CM	15
生電話出演・生レポート	16
HOLIDAY SPECIAL	17
J-WAVE SPECIAL	18
1DAY SPECIAL	19
J-WAVE NEWS	20
ポッドキャスト	21
イベント協賛	22
クロスメディア	23
JFL	24
問い合わせ / メッセージ	25



日々さまざまな音楽・情報・カルチャーを発信し
多角的な視点と価値観をリスナーに提示するJ-WAVEは
新しい音声体験の提供と顧客体験価値の創造を通して
ブランドとリスナーを繋げる「物語」を創っています。

世界へ発信する都市型カルチャーフェス「INSPIRE TOKYO」
身体ごと音楽に没入する新感覚の音楽体験ミュージアム「MUUSE」
常識をあえて逆の視点と発想で考える“逆転ラジオ”「GURU GURU！」など
東京のいまを体現するJ-WAVEの多様なコンテンツによって
都市生活者の心を動かし、繋げることで、新しい「物語」が生まれます。

J-WAVEは東京を代表するミュージックステーションとして
これからもリスナーの生活に寄り添い、新しい音声体験を提供していきます。

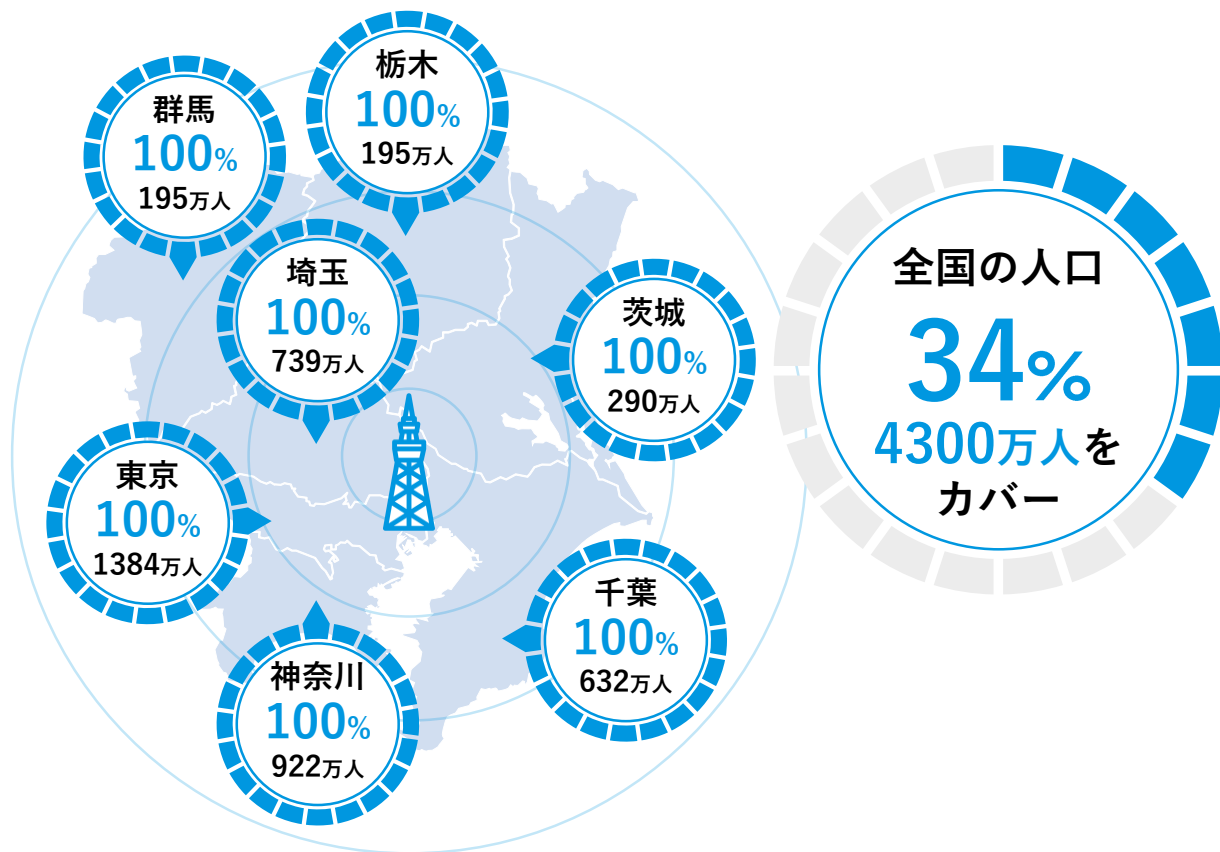


J-WAVEの放送は東京スカイツリーから関東全域 4,300万人へ

経済と情報という2つのファクターが集中し、流行や文化を先導するパワーに満ちている関東エリア。
J-WAVEは、自宅で、職場で、車内で——さまざまなシーンのリスナーと繋がっています。

*令和3年1月1日住民基本台帳

エリアカバー率と人口



J-WAVEエリア（関東地方）の性別・年代別人口

年代	男性	女性	総計
12-19歳	1,569,096	1,491,457	3,060,553
20代	2,529,068	2,376,835	4,905,903
30代	2,871,232	2,683,092	5,554,324
40代	3,596,579	3,384,255	6,980,834
50代	3,074,146	2,882,078	5,956,224
60代	2,544,111	2,558,910	5,103,021
12-69歳 合計	16,184,233	15,376,627	31,560,860
M1+F1(20-34歳)	3,898,130	3,654,208	7,552,338
M2+F2(35-49歳)	5,098,750	4,789,974	9,888,724

ラジコはスマートフォンやパソコン等でラジオやポッドキャストが聴けるサービスです。
家の中はもちろん、通勤通学などの移動時にも、時間や場所を選ばず、どなたでも手軽にラジオを楽しめます。

radiko



ユニークユーザー
約**850**万人

有料会員数
約**100**万人

タイムフリー

無料

過去7日以内に放送されたラジオ番組を遡って聴くことができます。

再生し始めてから24時間以内であれば、合計3時間まで、いつでも聴取可能です。

エリアフリー

月額 **385**円/税込

エリアを越えて全国のラジオ番組を楽しむことができます。

App Store, Google Play から登録の場合は
月額480円/税込

タイムフリー30

月額 **480**円/税込

時間制限なく過去30日以内のラジオ番組を遡って聴くことができます。

App Store, Google Play から登録の場合は
月額620円/税込

ラジオ媒体の特性

耳の可処分時間を活用する“ながら聴取”

世の中には文字や映像など視覚に訴求する情報で溢れ、忙しい現代人に視覚の可処分時間はほとんど残されていない状況。そこで「耳」の可処分時間を使って情報を得るニーズが高まっています。

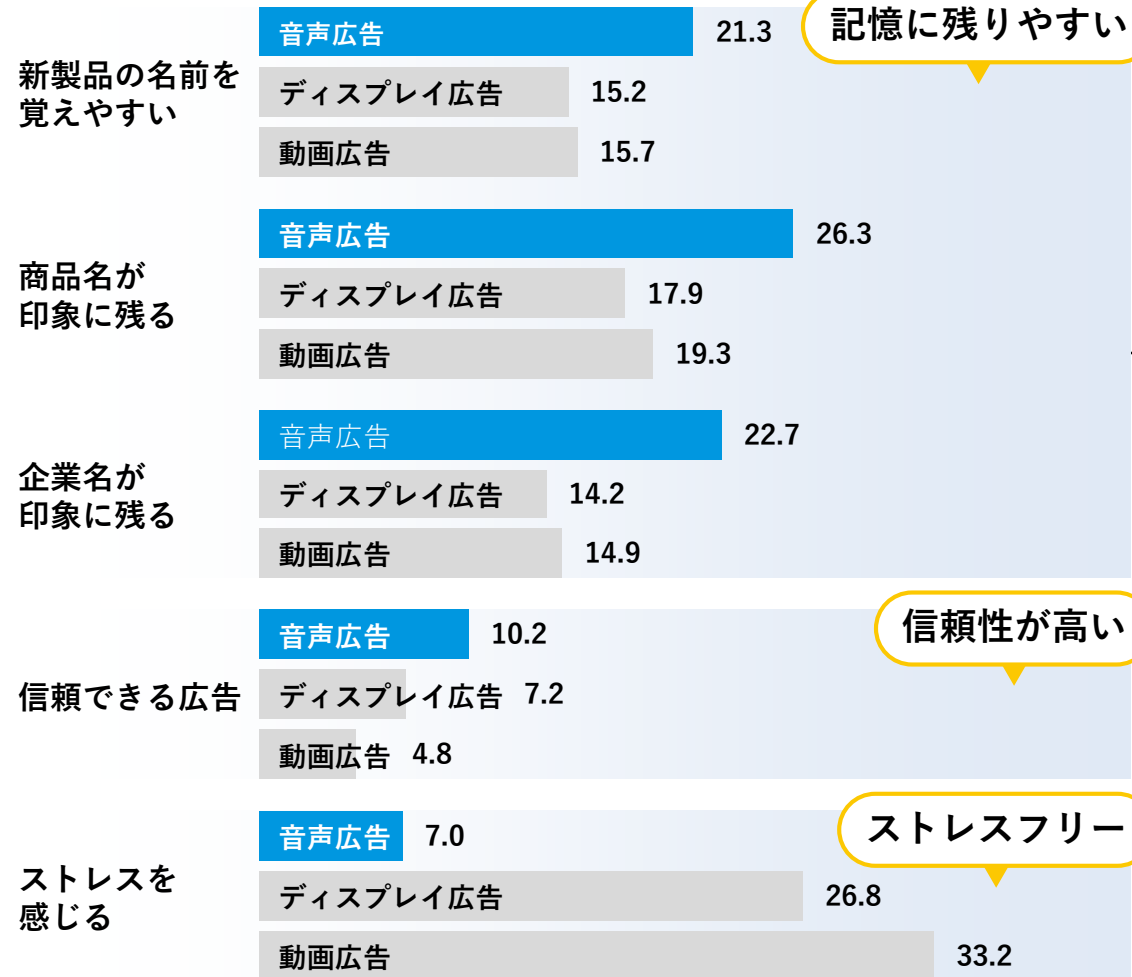
スマホをはじめ多様なデバイスとコネク

従来の受信機やカーラジオの他、スマホ・PC、スマートスピーカー、今後登場するさまざまなウェアラブルデバイスやコネクテッドカーなど、場所や機会を選ばないフレキシブルさがリスナーに支持されています。



音声広告の優位性

*ビデオリサーチ「ACR/ex 2023」



放送 (週間累計到達数)
2,360,000
Weekly Total Number Of Arrivals

X
172,000
Followers



*2024年8月度ビデオリサーチ首都圏ラジオ聴取率調査
R&F推定人口 男女 12~69歳

J-WAVE 81.3FM

J-WAVEサイト
450,000
Monthly Active Users



Instagram
52,000
Followers



J-me
290,000
Listener Community Members




Facebook
37,000
Followers



J-WAVE NEWS
5,000,000
Monthly PV

J-WAVE NEWS

YouTube
41,000
Followers



J-WAVEのリスナー会員サービス **29万人**を突破 🔍



ポイントサービス

J-WAVEのサイトにアクセスしたり、放送を聴いたり、J-WAVEに対するアクションによってポイントが貯まり、さまざまなサービスが受けられます。

アンケート調査

J-me会員に対して番組やCMに関するWEBアンケートを実施し、広告の効果検証を行うことが可能です。（平均1500サンプル）

LISTEN+

J-WAVEを月50時間以上聴いていただいたリスナーに対し、ロイヤルリスナーの証明となるNFTのプレゼントや特別体験を提供しています。

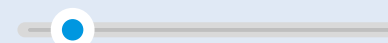
Listener's Shop/Office 🔍



仕事をしながらJ-WAVEを聴いてくれているオフィスリスナーによって形成されるコミュニティ。

TEAM J-WAVEに参加いただくと、リスナーの働くお店やオフィスの情報がTEAM J-WAVEのWEBサイト（J-WAVEサイト内）に公開され、時にはリスナー自らJ-WAVEのオンエアに出演し、自身のお店やオフィスについてPRすることも。

大学生・専門学生コミュニティ 🔍



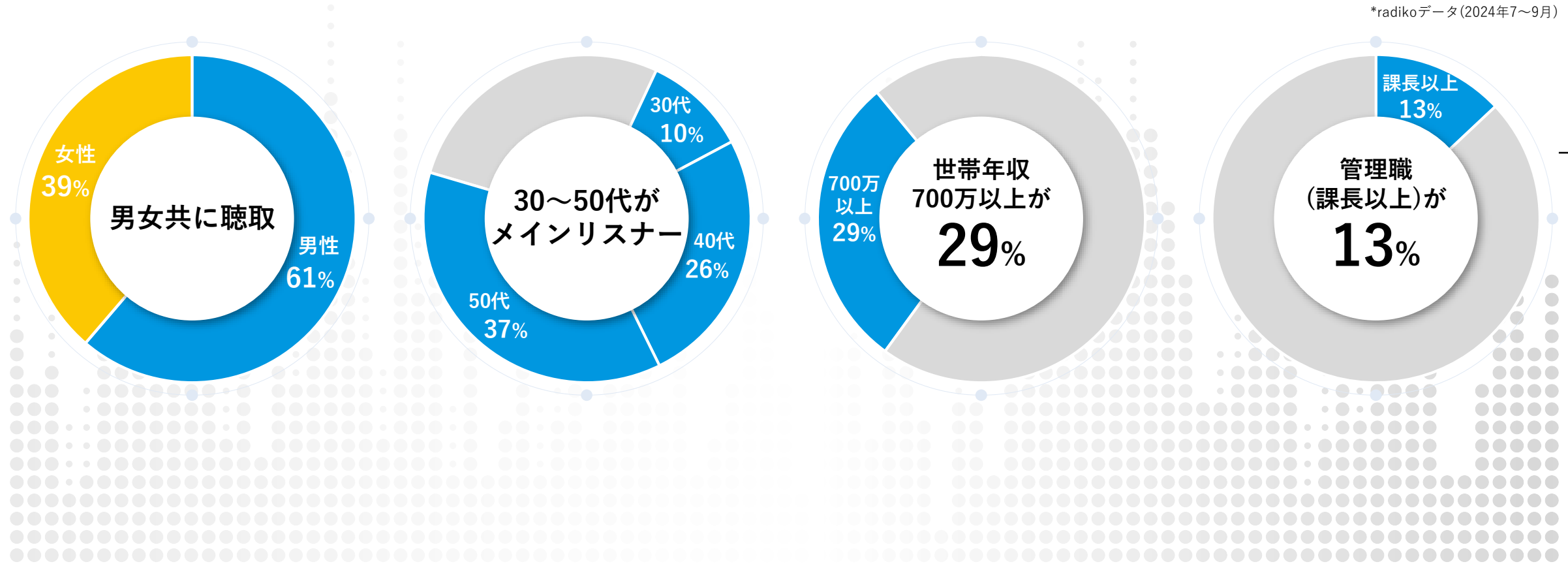
若い感性と柔軟な発想で次世代のJ-WAVEをつくる大学生・専門学生コミュニティ。

ポッドキャストや特別番組の制作、番組AD、オフィスやイベントのスタッフ、J-WAVE NEWSでの執筆活動、SNSでの情報発信など、メンバーそれぞれの個性を活かし、J-WAVEの多種多様なフィールドで活動しています。

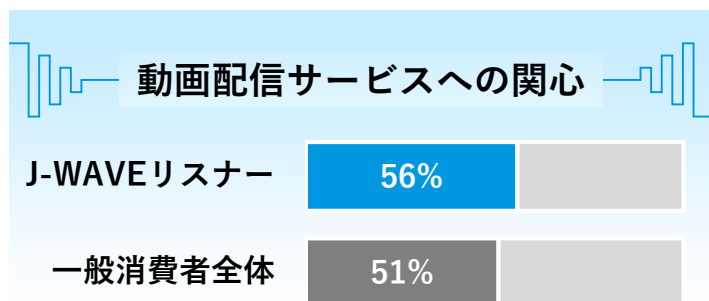
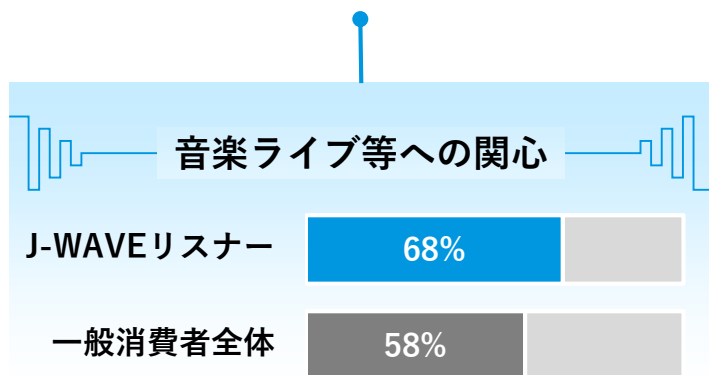
30～50代の購買力があるリスナーがメインで、高収入層が多い

30～50代の男女がメインリスナーで、世帯年収700万以上のリスナーが約3割。
 意思決定層である管理職レベルのリスナーが全体の13%を占め、一般消費者と比較して3%以上高いです。

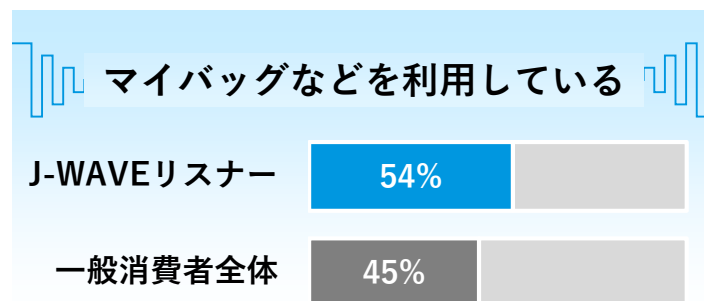
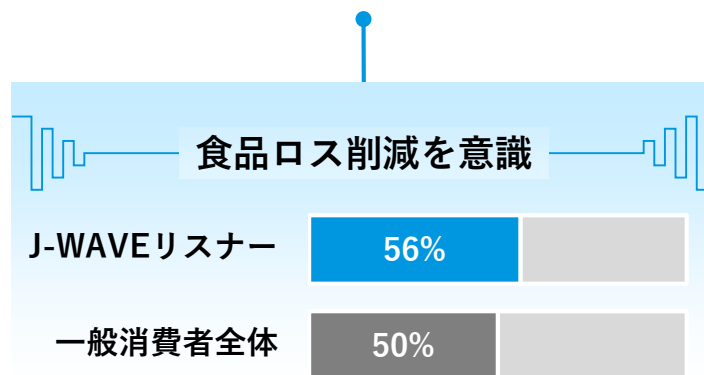
*radikoデータ(2024年7～9月)



カルチャーへの関心が高い

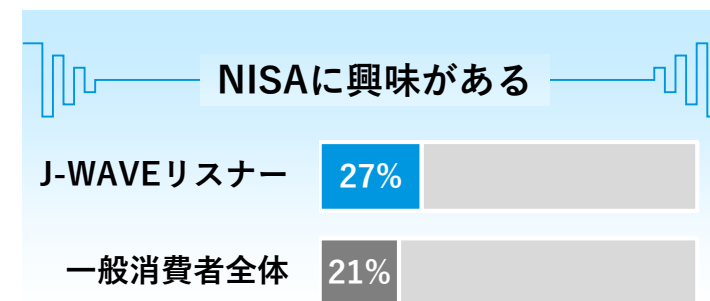
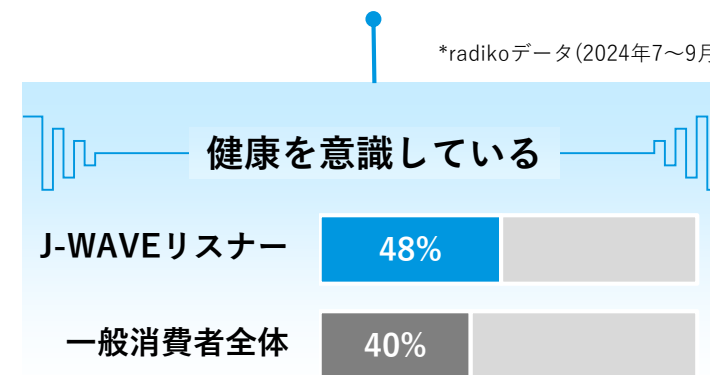


社会課題への意識が高い



QOL向上への意識が高い

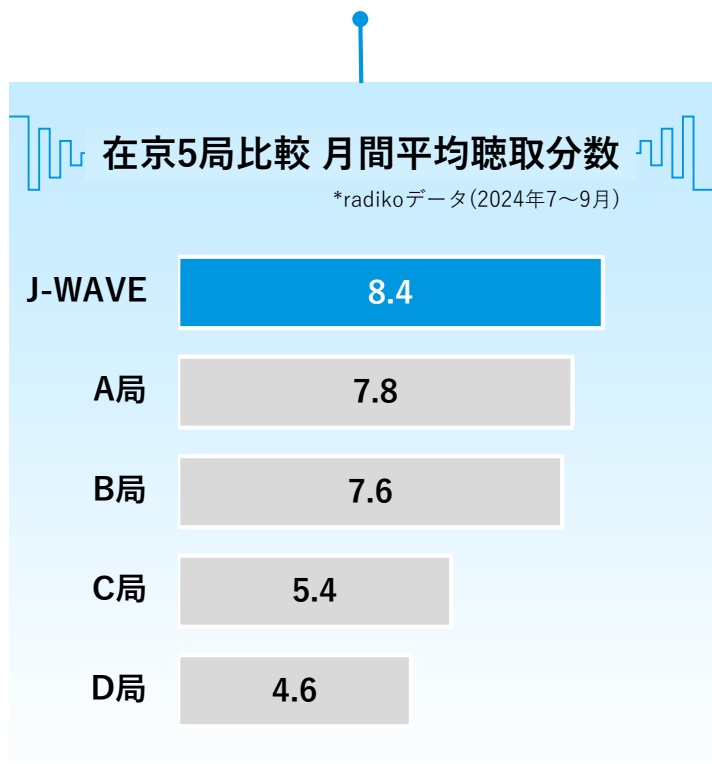
*radikoデータ(2024年7~9月)



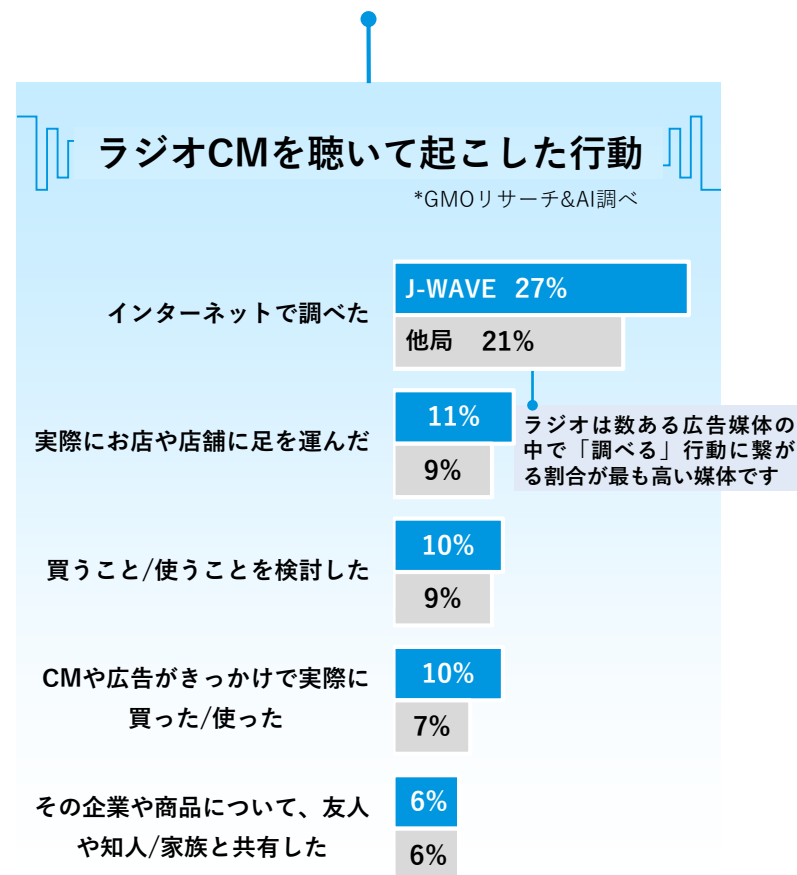
心豊かな都市生活者

カルチャーやエンタメへの関心が高く、社会課題を主体的に捉え行動しています。健康や資産運用など生活の質向上にも前向きです。

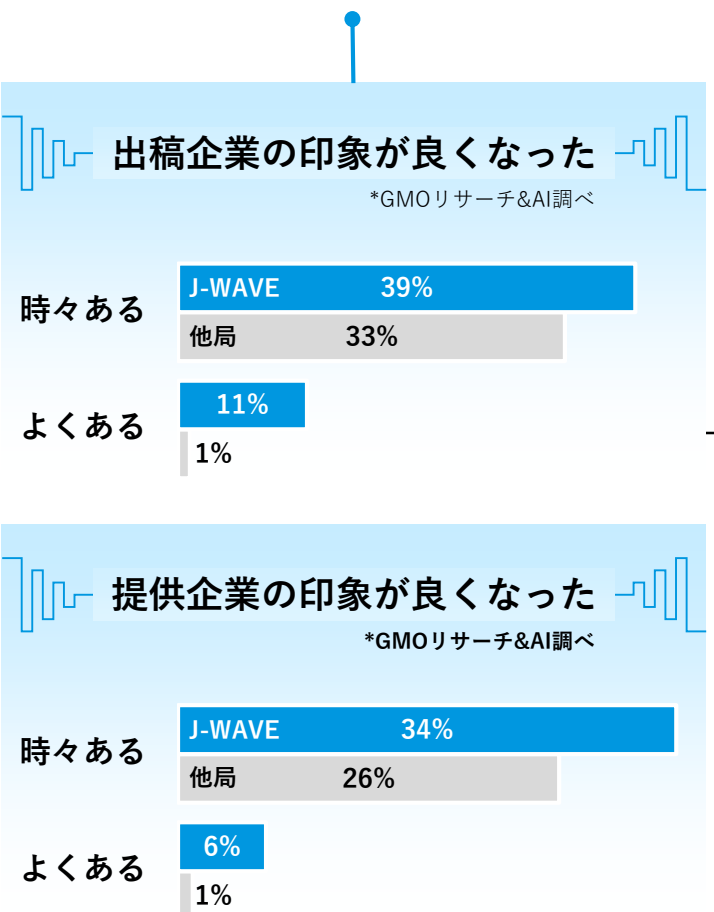
長時間J-WAVEを聴いている



放送を聴いて実際に行動する



スポンサーに対して好印象



J-WAVEリスナーは長時間J-WAVEを聴き、番組や広告から情報を得て行動に移します。スポンサーに対する印象も良くなる傾向です。

SALES MENU

Standard Rate

< スポット料金表 >

CM	1本あたり
10秒	45,000円
20秒	70,000円
40秒	140,000円
60秒	189,000円
80秒	238,000円
時報スポット	月額料金
10時	1,800,000円
15時	1,800,000円
18時	1,800,000円

< タイム料金表 >

曜日	番組	CM	提供クレジット	月額料金
月～金	ニュース/天気/交通情報	後CM20秒	前	1,700,000円
月～木	5分ベルト	後CM40秒	前	2,900,000円
月～木	10分ベルト	後CM60秒	前・後	4,400,000円
月～木	15分ベルト	CM総量90秒	前・後	6,600,000円
月～木	20分ベルト	CM総量120秒	前・後	8,800,000円
週1回	5分コーナー	後CM40秒	前	850,000円
週1回	10分コーナー	後CM60秒	前・後	1,200,000円
週1回	15分コーナー	CM総量90秒	前・後	2,000,000円
週1回	20分コーナー	CM総量120秒	前・後	2,400,000円
週1回	30分ハコ	CM総量180秒	前・後	3,500,000円
週1回	54分ハコ	CM総量360秒	前・後	6,500,000円

※ 消費税、CM制作費は含みません。

※ 業種、商品内容、広告内容によってはお取り扱いできない場合がございます。

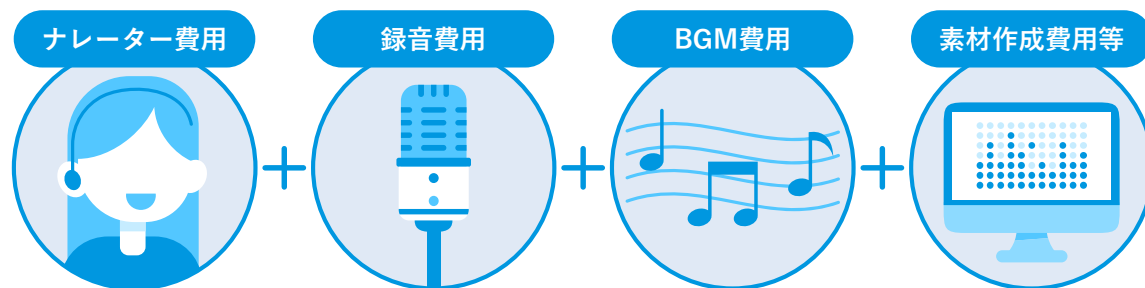
※ 金額は目安につき、正式な金額は別途お見積りいたします。

※ 具体的な空き枠、詳細については弊社営業担当までお問い合わせください。

音声広告のプロフェッショナルとして、開局当初より培われた“J-WAVEクオリティ”でCMを制作いたします。

J-WAVEのCMは、日本民間放送連盟賞、ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS 等で多くの賞を受賞しており、確かな実績があります。

CM制作		
秒数	基本となる音節数	基本料金
20秒	108	200,000円
40秒	220	300,000円
60秒	348	400,000円



※ 消費税は含みません。

※ ナレーター1名+BGMのストレートトークで概算した金額となります。

※ 使用期間が長期にわたる場合、別途料金が発生する場合がございます。

2020

- 日本民間放送連盟賞 CM部門ラジオCM第1種(20秒以内)優秀賞
- 日本民間放送連盟賞 CM部門ラジオCM第1種(21秒以上)優秀賞

2021

- 日本民間放送連盟賞 CM部門ラジオCM第1種(21秒以上)優秀賞
- ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS ラジオ&オーディオ広告部門
- Aカテゴリー-ACCブロンズ賞
- 公益社団法人 日本アドタイザーズ協会 消費者が選んだ広告コンクール ラジオ広告部門 メダリスト(トップ10) 入賞

14
41

2022

- 日本民間放送連盟賞 CM部門ラジオCM第1種(21秒以上)優秀賞

2023

- 日本民間放送連盟賞 CM部門ラジオCM第1種(21秒以上)優秀賞

ナビゲーターやアナウンサーが生放送で原稿を読み上げる生CM企画。素材制作の必要がなく、スピーディーな広告展開が可能です。

生CM				
番組名	読み	曜日	時間	料金
PEOPLE'S ROASTERY	アナウンサー	月～木	14:52頃～ (80秒)	300,000円/回
ALL GOOD FRIDAY	アナウンサー	金	14:52頃～ (80秒)	300,000円/回
ALL GOOD FRIDAY	LiLiCo 稲葉友	金	12:57頃～ (80秒)	400,000円/回
RADIO DONUTS	渡辺祐 山田玲奈	土	9:45頃～ (80秒)	400,000円/回

※ 番組企画・進行の都合上、当日事前に収録してオンエアする場合があります。
また、放送時間を変更させていただく場合があります。

※ 同一商品の企画適用は、1番組につき週1回までとします。

※ 業種・商品内容・広告内容によってはお取り扱いができない場合がございます。
また、番組の編成上お断りすることがございます。

※ 具体的な空き枠、詳細については弊社営業担当までお問い合わせください。

スタジオとご担当者様をお電話で繋ぎ、ナビゲーターとの掛け合いの中で貴社商品やサービスについて直接PRいただけます。

生電話出演				
番組名 / コーナー名	ナビゲーター	曜日	時間	料金
STEP ONE / CHEER UP WORKERS	サッシャ ノイハウス萌菜	月～木	11:45～11:50頃	500,000円/回

リポーターの柳木ガリが、東京のカルチャーを感じられる話題のスポットを取材します。

生レポート				
番組名 / コーナー名	リポーター	曜日	時間	料金
GRAND MARQUEE / GARI REPORT	柳木ガリ	月	18:25～18:30頃	500,000円/回

※ 番組企画・進行の都合上、当日事前に収録してオンエアする場合があります。
また、放送時間を変更させていただく場合があります。

※ 同一商品の企画適用は、1企画につき月1回までとなります。

※ 業種・商品内容・広告内容によってはお取り扱いができない場合がございます。
また、番組の編成上お断りすることがございます。

※ 具体的な空き枠、詳細については弊社営業担当までお問い合わせください。

祝日の朝9時から夕方6時まで、9時間にわたって1社冠でお届けする特別番組

公開放送、イベント連動、レポートといったラジオならではの立体的な企画を盛り込みながら、ブランドイメージや企業姿勢を9時間を通して丁寧に伝えることが可能です。企業のニーズに沿った番組内容で、ご提供感溢れるオンリーワンのプログラムを作成いたします。

< HOLIDAY SPECIAL (9時間特番) >

< 放送事例 >

放送時間

祝日9:00~17:55 (8時間55分)

放送形態

生放送 (一部録音・生送出)

タイトル

J-WAVE HOLIDAY SPECIAL ●●● presents 番組タイトル

※ ●●●は社名または商品名

提供要領

冠付きタイトル、前後提供クレジット、CM総量 2,280秒 (120秒×19チャンス)

料金

15,000,000円 (税別/CM制作費別)

※ 具体的な空き枠、詳細については弊社営業担当までお問い合わせください。



J-WAVE HOLIDAY SPECIAL
ACeCOOK Soup Harusame presents
THANKS TO ALL 2024



J-WAVE HOLIDAY SPECIAL
JAL MILE LIFE presents
CHANGE YOUR LIFE



祝日の夕方6時から2時間1社冠でお届けする特別番組

祝日のトワイライトゾーンで、ドライバーの聴取も増えるこの時間、企業の訴求したいメッセージを丁寧かつ2時間でコンパクトにお届けします。公開放送、イベント連動、レポート等もご相談いただけます。9時間よりもご予算を抑えた上で、特別感のあるプログラムをご提案いたします。

< J-WAVE SPECIAL (2時間特番) >

< 放送事例 >

放送時間

祝日18:00~19:55 (1時間55分)

放送形態

完全録音パッケージ

タイトル

J-WAVE SPECIAL ●●● 番組タイトル

※ ●●●は社名または商品名

提供要領

冠付きタイトル、前後提供クレジット、CM総量 720秒 (120秒×6チャンス)

料金

5,000,000円 (税別/CM制作費別)

※ 具体的な空き枠、詳細については弊社営業担当までお問い合わせください。



J-WAVE SPECIAL
Mizkan SWITCH IN MUSIC



J-WAVE SPECIAL
iichiko SUMMER TRAX 2024



影響力のあるワイド番組を活用した1DAYスペシャル展開

既存のワイド番組をスペシャル展開することで、特別感が生まれます。ナビゲーター、リスナー共に楽しくポジティブな放送をお届けすることで、エンゲージメントの向上が期待できます。

1DAY SPECIAL

放送事例

対応番組

・STEP ONE ・ PEOPLE'S ROASTERY ・ GRAND MARQUEE
・ GURU GURU ! ・ ALL GOOD FRIDAY ・ START LINE 他

※ 特別番組のテーマ・内容に合わせて局よりご提案いたします。

放送時間

ワイド番組に準ずる

放送形態

生放送（一部録音・生送出）

タイトル

ワイド番組タイトル △△△ SPECIAL supported by ●●●

※ ●●●は社名または商品名、△△△は特別番組のテーマ・内容に合わせて局よりご提案いたします。

提供要領

冠付きタイトル、前後サポートクレジット、CM総量 360秒（60秒×6チャンス）

※ CMはワイド内PTチャンスで送出します

料金

3,000,000円（税別/CM制作費別）



START LINE
FREEDOM SPECIAL
supported by Jeep Wrangler



ALL GOOD FRIDAY
ICE TO MEET YOU SPECIAL
supported by imuraya



※ PT枠には貴社CMの他、他社CM、J-WAVEの局報等が入ります。
また、ワイド番組内で他社の生CMが入る場合があります。

※ 既存のレギュラー提供社の競合は排除となります。

※ 既存のコーナーは休止せずに放送となります。

J-WAVEが運営するWEBメディア「J-WAVE NEWS」タイアップ企画。新商品やサービスのプロモーション、イベント取材、企業ブランディングまで、多種多様な切り口から企業の魅力を最大限に引き出し、「わかりやすく、楽しく」お伝えします。

プラン	想定PV	ナビゲーター ブックイング	記事制作 ・配信	Yahoo!ニュース記事 掲載・誘導広告配信 ※1	公式SNSで記事誘導 投稿・広告配信	ラジオCM素材制作 ・オンエア ※2	Yahoo!ニュース アンケート調査 ※3	料金
J-WAVEナビゲーター 取材・記事制作	30,000PV	○	○	○	記事誘導 ○ 広告配信 ×	○	○	3,000,000円 ※4
J-WAVE NEWS編集部 取材・記事制作	30,000PV	×	○	○	記事誘導 ○ 広告配信 ×	○	○	2,500,000円 ※4
J-WAVEナビゲーター 取材・記事制作+SNS広告	50,000PV	○	○	○	記事誘導 ○ 広告配信 ×	○	○	4,000,000円 ※4

掲載事例



建設会社「奥村組」で働く女性社員の話から、女性活躍やSDGsの理想的なカタチを探る。

社会問題に積極的なZ世代、長谷川ミラが同社の研究所へ足を運び、意外な新事業についてもレポート。

<https://news.j-wave.co.jp/2022/03/post-9336.html>



水の企業「メイスイ」の自然に対する思いや取り組みを、環境活動家としても活動するノイハウス萌菜がインタビュー。

メイスイが協力する、環境にやさしい食事が楽しめるフードコートで取材を実施。

<https://news.j-wave.co.jp/2021/11/post-8731.html>

※1：提携メディア「Yahoo!ニュース」の-sponsoredコンテンツとして配信します。

※2：記事誘導CM 40秒×1タイプ制作、40秒×40本 オンエアとなります。

※3：アンケート調査の後、定型フォーマットにて実施します。

※4：取材内容・取材場所により追加制作費が発生する場合がございます。

ブランディングコンテンツとしてのポッドキャスト制作を、放送局クオリティでプランニングから収録・配信・告知までワンストップで実現。エピソードがアーカイブ化されることで、リスナーとのロングテールなコミュニケーションを可能にします。



立ち上げ

- ジングル、SE、BGM等の制作
- カバーアート制作
- 番宣用ビジュアル制作
- 番組WEBサイト立ち上げ・制作
- 各種リスニングサイトでの番組立ち上げ
- 番組SNS (XまたはInstagram) の立ち上げ
- 40秒音声CM×1タイプ制作

ランニング

- 1エピソード×10～20分×月配信2～4本程度制作 (エピソード尺や配信頻度は内容に応じて要相談)
- 番組サイト・各種リスニングサービスへの配信・ホスティング
- J-WAVEの地上波での番宣告知40秒×15本放送
- 番組公式SNSでの告知
- SNSでの誘導広告配信
- 週単位でのDL数レポート月1回ご提出

※ 2クールからのご提供をお願いしております。

※ 番組構成についてはベースのイメージとなります。

※ ビジュアルおよび配信上のテキストタイトルには提供クレジットは入りません。

※ 内容によっては追加費用が必要となる場合がございます。

Event Sponsorship

東京を代表するミュージックステーションであるJ-WAVEは、年間を通して音楽やカルチャーを発信するイベントを開催しています。J-WAVEのイベントにご協賛いただくことで、数万人規模の情報感度の高い来場者とのリアルな体験価値を作ることが可能です。現在のセールス状況および企画詳細については、弊社営業担当へお問い合わせください。



MUUSE

身体ごと音楽に没入する新感覚の音楽体験ミュージアム
2024年11月1日～12月27日 開催



J-WAVE presents INSPIRE TOKYO 2024 WINTER
2024年11月30日、12月1日 開催



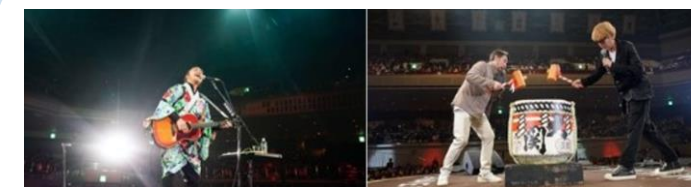
J-WAVE TOKYO GUITAR JAMBOREE 2025
2025年3月1日、2日 開催



J-WAVE & Roppongi Hills present
TOKYO M.A.P.S 2024



J-WAVE presents INSPIRE TOKYO 2024
～Best Music & Market～



J-WAVE
TOKYO GUITAR JAMBOREE 2024

J-WAVEでは他媒体とのコラボ企画もご用意しています。
メディア同士のコラボは話題性もあり、それぞれの魅力を
活かした企画内容で、より効果的なプロモーションが可能です。

パッケージ料金表

OZmall 300万円

マガジンハウス 700万円

Begin 500万円

VERY 300万円

各企画詳細については弊社営業担当までお問い合わせください。

OZmall



働く女性を応援するオズモールとのコラボ企画。

J-WAVEナビゲーターのハリー杉山がディズニーや韓国ドラマなど、愛する動画コンテンツについて語り、その魅力をオンエアと記事の両軸からお伝えしました。

マガジンハウス



マガジンハウス（GINZA）とのコラボ企画。

J-WAVEナビゲーターの小川紗良、甲斐まりかのお悩みをもとに、スタイリストの榎原優佳さんがコーディネートを提案。

〈ノーリーズ／NOLLEY'S〉の2024年春夏コレクションの魅力 Podcastと記事の両軸からお伝えしました。

JFLは、札幌・東京・名古屋・大阪・福岡の日本5大都市に特化したFMラジオネットワークです。
 日本人口カバー率71%を占めるJFLを活用することで、全国を対象に効率よくプロモーションすることが可能です。



J-WAVE 81.3FM



< JFLスポット企画 >

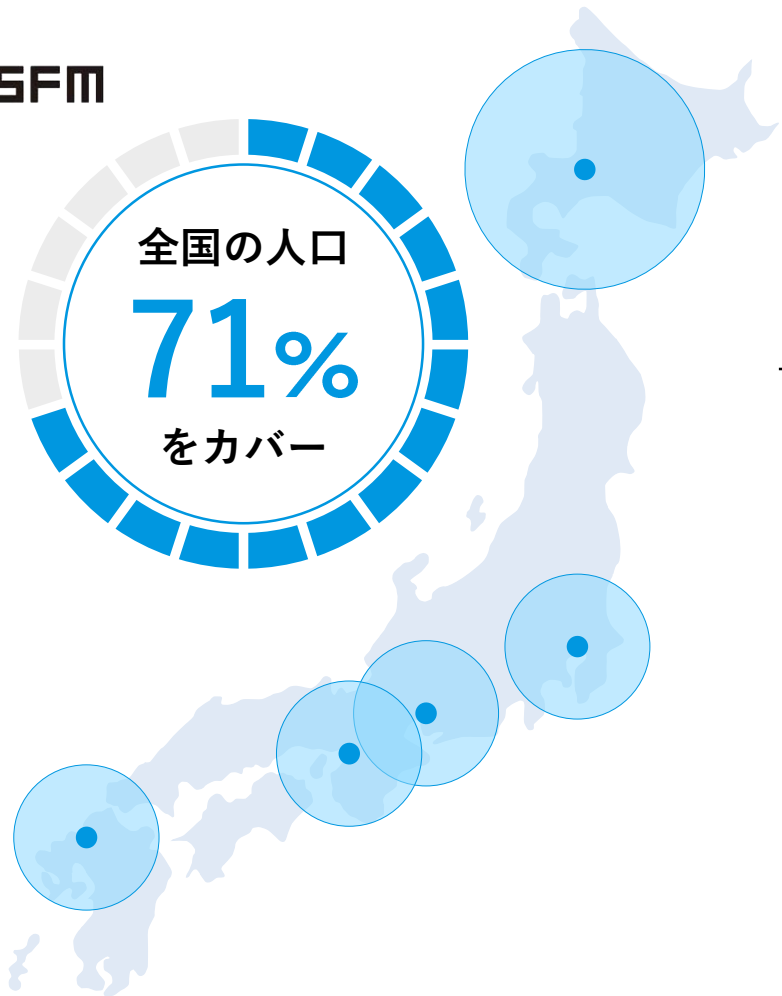
- 本数** 20秒×25本 / 1局 (合計125本)
- 時間** 時間取りはご相談の上決定します
- 料金** 2,000,000円 / 1口 (税別)

※ 5局分まとめて時間取りを提出いたします。
 ※ CM進行表は各局それぞれへ搬入となります。
 5大都市圏をカバーするJFL エリア外のローカルエリアも限なくカバーしたい企業様には、当企画にデジタル音声CMの配信を掛け合わせるプランもご用意しています。

< JFL INFORMATION >

- 提供枠** 月～金 1ベルト×5局
- 提供要領** 前提供クレジット、後CM (20 秒)
- 提供料金** 3,600,000円 / 月額 (税別)

※ 提供枠については各局調整の上ご案内いたします。
 ※ ZIP-FM のみ前後提供クレジットとなります。
 JFL 5局ネットの祝日9時間特番・2時間特番のご案内も可能です。また、各地域でのイベントを連動させることで、より高いプロモーション効果を発揮します。



J-WAVEにとって、

声は単なる情報提供や娯楽の手段ではありません。

声は私たちの姿勢であり、行動のあらわれです。

だから私たちは、東京に生活する人たちと、

「声」で明るい未来をつくっていきたい。

最新のカルチャーも音楽も、地球の裏側のニュースも、

社会にとってまだ小さな取り組みも。

いま求められていることも、まだ求められていないことも。

声と音楽と行動で、多様な東京の風景をつくる。

for the Unique and Universal

J-WAVE for BUSINESS

<https://www.j-wave.co.jp/dc/>

最新の企画書や事例のご紹介、ビジネス向けウェビナーなど、プロモーションに役立つ情報をお届けしている営業サイト。

J-WAVE
NAVIGATORS



J-WAVE
81.3FM



鮎貝 健



新井和輝
(King Gnu)



安藤裕子



生田絵梨花



池田瑛紗
(乃木坂46)



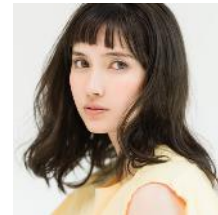
井桁弘恵



石田健



板井麻衣子



市川紗椰



稲葉 友



今市隆二
(三代目 J SOUL BROTHERS from EXILE TRIBE)



詩羽
(水曜日のカンパネラ)



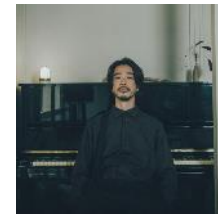
WOLF HOWL HARMONY



エバース



大貫妙子



大橋トリオ



岡田准一



小川紗良



小黒一三



小澤征悦



オダギリジョー



小谷実由



甲斐まりか



加賀翔
(かが屋)



GAKU-MC



亀田誠治



川田十夢



岸田繁
(くるり)



CANDLE JUNE



クリス智子



クリス・ペプラー



KREVA



グローバー



KMC



小泉今日子



KO KIMURA



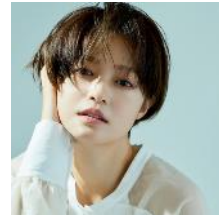
小坂菜緒
(日向坂46)



後藤正文
(ASIAN KUNG-FU
GENERATION)



小橋賢児



小林涼子



栄倉 麻栲



佐々木久美
(日向坂46)



サッシャ



ジェニー



SHELLY



志村季世恵



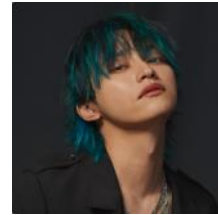
Zebra



ジョン・カビラ



Shin Sakiura



SKY-HI



鈴木ジェロニモ



STUTS



sumika



角野隼斗



SEKITOVA



Celeina Ann



ダウ90000



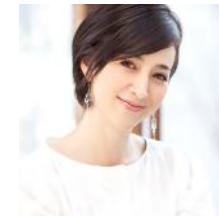
高木完



高崎卓馬



タカノシヤ



滝川クリステル



たなかみさき



近田春夫



DJ KAORI



DJ JIN
(RHYMESTER)



DJ TARO



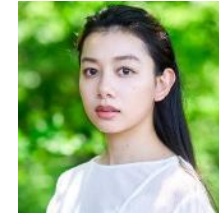
鳥嶋和彦



長井優希乃



長岡亮介



長澤樹



中田絢千



長濱ねる



NAZWA!



nico



西脇資哲



ノイハウス萌菜



Novel Core



野村訓市



野村友里



のん



葉加瀬太郎



長谷川ミラ



秦基博



ハリー杉山



BE:FIRST



PEOPLE 1



ピストン西沢



秀島史香



VieVie



04 Limited
Sazabys



福留光帆



福ノ上達也



藤田琢己



藤原ヒロシ



別所哲也



堀田 茜



堀井雄二



前田裕太
(ティモンディ)



槇野智章



松居大悟



松下洸平



真鍋大度



MAN WITH
A MISSION



水野良樹



宮本絢子



武藤千春



燃え殻



山口 周



山口 諤司



山田 健人



山田 玲奈



山中 タイキ



ヤングスキニー



YUMA
(&TEAM)



吉岡 里帆



吉田 まゆ



RISA
TANIGUCHI



LiLiCo



Rachel
(chelmico)



Ren Yokoi



渡邊 康太郎



渡辺 祐

べっしょ てつや
別所哲也



ポイント!

**俳優業の他に短編映画祭も主宰!
東京の朝を伝えるモーニングマン**

1965年静岡県生まれ。慶應義塾大学法学部卒。映画・TV・舞台・ラジオ等で幅広く活躍中。「レ・ミゼラブル」「ミス・サイゴン」「ジョジョの奇妙な冒険」などの大作・話題作に多数出演。99年より日本発の国際短編映画祭「ショートショートフィルムフェスティバル」を主宰。東京観光大使、米国俳優協会(SAG)会員。#ohayomorningがしばしばトレンド入り。

#ohayomorning #俳優 #文化庁長官表彰受賞
#ハリウッド #ミュージカル #VISITJAPAN大使
#カタルフレンド基金親善大使 #ショートフィルムフェス

出演番組
J-WAVE TOKYO MORNING RADIO
MON.-THU. 6:00-9:00



サツシャ



ポイント!

**カルチャーからスポーツ、気象予報まで
マルチなジャンルに対応!**

日本語、ドイツ語、英語のトライリンガル。ドイツ人の父と日本人の母の間にドイツで生まれ、小学校4年生の時に日本に移住。「金曜ロードSHOW!」ナビゲーター。また、スポーツ実況アナウンサーとしてモータースポーツ、自転車レース、J.League、バスケットボールそしてヨットレースなどを担当。

#ドイツ・フランクフルト出身
#日英同時通訳 #スポーツ実況 #ズムサタ
#スターウォーズ好き #気象予報士資格勉強中

出演番組
STEP ONE
MON.-THU. 9:00-13:00



もな
ノイハウス萌菜



ポイント!

**持続可能なライフスタイルを発信!
社会人やワーママ経験も語れます**

1992年生まれイギリス育ち。ドイツ人と日本人のハーフ。二児の母。サステナビリティに関する活動を行うグローバル企業との連携プロジェクト、コンサルティング、広報を務めるなど、より持続可能で循環型のビジネスやライフスタイルを提案している。暮らし+インテリアの情報収集が好き。レシピ無し料理が得意。

#ドライブ #コーヒー #絵本読み聞かせ
#日記習慣 #朝活 #ヨガ #ヴィーガン
#ステンレストローブランド代表

出演番組
STEP ONE
MON.-THU. 9:00-13:00



ともこ
クリス智子



ポイント!

**ゲストの引き出しのカギを開ける達人!
アートや書籍などの知見も豊富**

ハワイ生まれ。幼少期に京都、フィラデルフィア、横浜など、日本とアメリカの各地の文化を色濃く感じる環境で育つ。上智大学では比較文化・社会学専攻。卒業と同時に、94年からJ-WAVEでナビゲーターを務める。現在、ラジオの他、TVナレーション、雑誌執筆など、各方面で活動中。

#インテリア #アート #ものづくり #DIY
#字を書く #運転 #観劇 #料理 #読書 #鎌倉
#デザイン #朗読 #引っ越し #上智大学卒

出演番組
TALK TO NEIGHBORS
MON.-THU. 13:00-13:30



ながい ゆきの
長井優希乃



ポイント!

32か国訪問！多様な世界と文化を愛し、地球サイズのビッグ・ラブを伝えます

立教大学在学中に世界各地の路上で、身体装飾ヘナアートを描きながら放浪。卒業後は京都大学大学院に進み、インドのヘナアーティストの家族と寝食を共にしながら文化人類学的研究をおこなう。青年海外協力隊では南東部アフリカのマラウイ共和国に赴任。人々が世界と繋がり、多角的な視点から世界を捉える「きっかけ」をつくる活動を行っている。

#文化人類学 #ヘナアーティスト #インド
#マラウイ #元青年海外協力隊員 #元中学校社会科教員

出演番組
PEOPLE'S ROASTERY
MON.-THU. 13:30-16:00



タカノシンヤ



ポイント!

Xでバズポストを連発するクリエイター！
広告・楽曲制作などの企画も対応

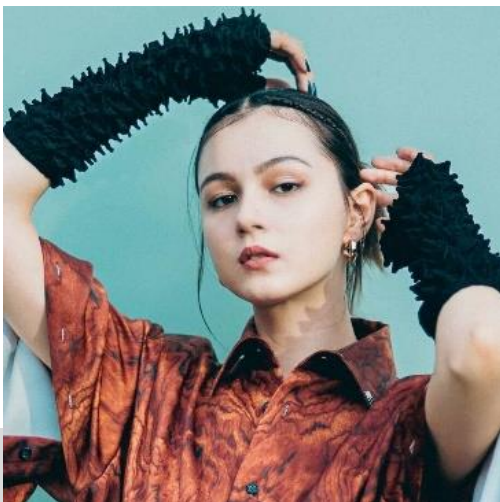
音楽ユニット「Frasco」にて作詞・作曲・アレンジ、企画等を担当。X「すいんや」では最高でいいね数が日本歴代30位以内にランクイン。ライブではプレゼンのようなスタイルでMCを行う。面白法人カヤックにて広告の企画やコピーライティングも。駅の発車メロディに即興で歌詞をつけるのが得意。

#サウナ #小説執筆 #帽子 #ドライブ #時計
#カレー #音楽制作 #コピーライト #ひとりコント

出演番組
GRAND MARQUEE
MON.-THU. 16:00-18:50



セレイナ アン
Celeina Ann



ポイント!

海外でも人気のシンガーソングライター
お菓子が大好き！

日本とアメリカのハーフ。中学生の頃からギターと作詞を始める。2014年にYouTubeに洋楽カバーをアップし注目を集め海外での人気も獲得している。2020年に自身が主宰するクリエイティブプラットフォーム“Gold Plant Records”を設立。日本テレビ系ZIP!「あおぞらキャラバン」への出演やSpace Shower TVのVJを担当。

#Netflixアニメキャロル&チューズデイシンガーボイス担当
#シンガーソングライター #ふんわり名人 #ゴルフ

出演番組
GRAND MARQUEE
MON.-THU. 16:00-18:50



グローバー



ポイント!

東大卒のミュージシャン！
硬軟問わずトーク対応

インドと日本のハーフ。高校在籍時、米ボストンに短期留学。ミュージシャンとしての活動を主に、ラジオナビゲーター、テレビなどでも活躍。“名画×名曲”をテーマに立ち上げた、全く新しい美術鑑賞YouTubeチャンネルでは、出演、企画、プロデュースを務める。文化芸術を幅広く盛り上げるため、日々奔走中。

#東大卒 #美術 #音楽 #絵画 #東インド貿易会社マン
#レキシサポートミュージシャン #横浜出身

出演番組
JAM THE PLANET
MON.-THU. 20:00-21:45



よしだ
吉田まゆ



ポイント!

**国際報道キャリア歴 12年のジャーナリスト！
社会問題だけでなくワーママとしての視点も**

慶応義塾大学・総合部政策学部卒。共同通信社・NHK WORLDを経て、日本人女性初のライター通信東京支局の英語キャスター特派員・シニアプロデューサーに抜擢。以降、金融ビジネスニュースを中心にカルチャー・スポーツなど様々な日本のニュースを取材し世界に配信。3児の母としての体験も活かし活動中。

#元ライター通信英語キャスター特派員
#元共同通信社英文記者 #3児の母
#NHKWorldプロデューサー・ビジネスリポーター

出演番組
JAM THE PLANET
MON.-TUE. 19:00-20:00



いしだ けん
石田健



ポイント!

**社会情勢にまっすぐ切り込んでいく！
The HEADLINEの編集長**

早稲田大学大学院政治学研究科修士課程修了後、2015年に創業した会社を東証プライム上場企業に売却し、ニュース解説メディア「The HEADLINE」で編集長を務める。また個人としても、テレビ・ラジオ・雑誌・Youtubeなどのメディアでニュース解説を行っている。関心領域はテクノロジー、人権、ジェンダー、政治哲学、近代東アジア史など。

#ニュース解説者 #近代東アジア
#早稲田大学招聘講師 #テクノロジー時代の倫理と政治

出演番組
JAM THE PLANET
WED.-THU. 19:00-20:00



かが しょう
加賀翔 (かが屋)



ポイント!

**写真やカルチャーにも造詣が深く、
トークスキルも抜群！**

2015年、かが屋を結成。生活のなかから生まれるネタが多く、主にコントを披露。「キングオブコント2018」準決勝に進出し注目を集め、2019年1月初冠ラジオ番組「かが屋の鶴の間」(RCCラジオ)放送、4月にレギュラー化。芸人になると同時にカメラをはじめ、写真家としても活躍。また、ピンのトークライブも好評で、トークスキル抜群！

#お笑い #写真家 #自由律俳句 #短歌 #両利き
#プロ日常切り抜き師 #YouTube[みんなのかが屋]

出演番組
GURU GURU!
MON. 22:00-24:00



きゅうまん
ダウ90000



ポイント!

**演劇とコントでエンタメ界を席卷
M-1準決勝進出からTVで冠番組も！**

「劇団」とも、「芸人」とも名乗らない、男女8人組コントユニット。テレビなどでコントをし、お笑いの様々なグランプリにて躍進している。また、本多劇場などで定期演劇公演をし、演劇方面でも躍進しており、もはやお笑いの枠にとどまっていない。メンバー全員が出演のドラマも放送されている。

#Youtube[ダウ九萬] #M-1グランプリ準決勝進出
#活動の原点は日本大学芸術学部 #演劇公演
#第66回岸田国土戯曲賞最終候補ノミネート

出演番組
GURU GURU!
TUE. 22:00-24:00



ふくとめ みつほ
福留光帆



ポイント!

**ボートレース愛強い大喜利の天才
得意の大喜利から予想外の発想も!**

2003年、兵庫県出身。2019年10月にAKB48のチーム8の兵庫県代表メンバーとして加入。2022年、AKB48劇場で卒業公演を行い卒業。その後2024年3月にYouTubeチャンネル「佐久間宣行のNOBROCK TV」の動画に出演し、大喜利の強さやボートレース愛で話題となった。現在俳優・タレントとして活躍中。

#ボートレース狂 #スマホケースに舟券 #読書
#大喜利の逸材 #散歩(猫探し) #お菓子作り
#元AKB48

出演番組
GURU GURU!
WED. 22:00-24:00



まえだ ゆうた
前田裕太 (ティモンディ)



ポイント!

**高学歴&運動神経抜群の
高スペック芸人として活躍!**

高校の友人である高岸宏行とお笑いコンビ・ティモンディ結成。ツッコミ・ネタ作り担当。「やればできる!」ネタの漫才でバラエティ番組に出演。文武両道としても知られ「特技は勉強」というほど学ぶことが得意。そのためラジオ番組やコラム連載など多方面で活躍している。

#筋力測定2年連続全国1位 #野球 #読書
#特待生で明治大学法科大学院に進学
#元塾講師 #ゴルフ #天才テレビくんMC

出演番組
GURU GURU!
WED. 22:00-24:00



エバース



ポイント!

**正統派スタイルながら、
独特な切り口を持ったお笑いコンビ!**

佐々木隆史と町田和樹による、品の良いトークが定評のコンビ。二人でルームシェアをし、町田が洗濯・掃除などの家事、佐々木はネタを担当。2016年4月にデビューし、神保町よしもと漫才劇場を拠点に活動している。佐々木の趣味は野球、バイク、三国志系のゲーム、特技はセーフティーバント。町田の趣味は酒、特技は早食い。

#M-1グランプリ準決勝進出 #ルームシェア
#エバースの野茂ラヂ雄 #出会いはバーミヤン

出演番組
GURU GURU!
THU. 22:00-24:00



まつい だいご
松居大悟



ポイント!

**枠にとられない若手映画・TVドラマ監督
ラジオドラマの脚本企画も経験あり!**

劇団ゴジゲンの全作品の作・演出を担う。2009年NHKドラマ「ふたつのスピカ」で同局最年少のドラマ脚本家デビュー。その後数々の監督作を発表し、枠にとられない作風は国内外から評価が高い。J-WAVE30周年xゴジゲン10周年記念舞台公演「みみばしる」の作・演出を担当。イラストが趣味。

#ゆうぱり国際ファンタスティック映画祭2冠受賞
#1985年福岡生まれ #映画監督 #劇団ゴジゲン主宰

出演番組
JUMP OVER
WED. 26:00-27:00



ジョン・カビラ



ポイント!

開局時からのナビゲーター！
司会・実況は映画・スポーツからゲームまで
ギャラクシー賞「DJパーソナリティ賞」「ラジオ
部門大賞」、第6回放送文化大賞「ラジオ部門
準グランプリ」受賞。TVのサッカー番組や
グラミー賞／アカデミー賞授賞式中継番組の司会、
ゲームのウイニングイレブンの実況でもおなじみ。
趣味はサッカー観戦、料理、旅行、インテリア観賞、犬と公園。
テレビ、CM、雑誌、映画など幅広く活動中。

#サッカー #沖縄出身 #川平慈英の末兄
#ICU卒 #スポーツ番組MC #情報番組MC

出演番組
～JK RADIO～ TOKYO UNITED
FRI. 6:00-11:30



リリコ
LiLiCo



ポイント!

元気いっぱいサービス精神旺盛な姉御肌
タレント経験から様々な知識も豊富！

スウェーデン人の父と、旅行中に会った日本人の母を
持つ。18歳で来日、1989年から芸能活動
スタート。TBS「王様のブランチ」の映画コーナーを
担当し、テレビ・ラジオやイベント・トークショーにも
多数出演。アニメの声優やナレーション、女優として
映画やドラマにも出演するなどマルチに活躍する
映画コメンテーター！

#映画コメンテーター #スウェーデン #お悩み相談
#お花好き #メイク大会受賞 #歌うこと #女優

出演番組
ALL GOOD FRIDAY
FRI. 11:30-16:00



いなば ゆう

稲葉 友



ポイント!

ツッコミが得意でLiLiCoとの相性も抜群
料理やサウナなど多趣味！

1993年生まれ。2010年に俳優デビュー。2011年
舞台初出演にして主演を務め「仮面ライダー
ドライブ」にて注目を集める。以降、数々のドラマ・
映画、舞台などに出演し幅広く活動中。得意なこ
とは歌とツッコミ、年上を立てること。最近のブームは
チャイ作り。

#俳優 #元バンドボーカル #仮面ライダーマッハ
#ジュノンボーイグランプリ #Tシャツ #J-RAP
#サウナ #マンガ #舞台鑑賞 #お笑い #落語 #料理

出演番組
ALL GOOD FRIDAY
FRI. 11:30-16:00



むとう ちはる

武藤千春



ポイント!

ファッションブランドのプロデューサー
農に関する新しい生き方も発信！

1995年生まれ。2015年より女の子が発信する
メンズストリートファッションという新しい試みの
ブランドのトータルプロデュースを行い、企画・
デザイン・PR・モデルなどをマルチに行う。現在は、
東京と長野県小諸市での二拠点生活を送りながら、
「農ライフ」を推進する様々な活動も展開中。

#CHIHARU #BLIXZY #小諸市農ライフアンバサダー
#農ライフブランドASAMAYA #サウナ #ワイン

出演番組
MOTORING MUSIC
FRI. 16:00-16:30



はせがわ
長谷川ミラ



ポイント!

**Z世代のオピニオンリーダー
カルチャーから社会問題まで幅広く発信!**

1997年7月7日生まれ。南アフリカと日本のハーフ。TVや雑誌での活動をはじめ、J-WAVE「START LINE」ではナビゲーターを務めている。イギリスの名門美大への留学経験があり、社会問題などをSNSで発信する、新世代を担うオピニオンリーダー。HAPPY WOMAN「HAPPY WOMAN AWARD 2023 for SDGs」受賞。

#ForbesJapan30under30受賞 #韓国旅行
#ピラティス #英語 #モデル

出演番組
START LINE
FRI. 16:30-20:00



かわだ とむ
川田十夢



ポイント!

**様々なエンターテックを創る通りすがりの天才
テクノロジーを活用した番組企画も!**

ミシンメーカーへ就職し面接で書いた「未来の履歴書」に従い、特許技術発案などをひと通り実現後AR三兄弟の長男として活動を開始。ジャンルとメディアを横断し、AR技術を駆使したプロダクツやエンターテインメントの企画・開発・設計を担う。学研の科学で教材を開発。最近豆乳で10キロのダイエットに成功した。

#バーチャル身体図鑑 #開発者 #シンガーソングライター
#文化庁メディア芸術祭審査員主査 #WIRED連載
#男はつらいよ全制覇

出演番組
INNOVATION WORLD
FRI. 20:00-22:00



クレバ
KREVA



ポイント!

**日本のHIPHOPをけん引するアーティスト
音楽シーンへのHIPHOP浸透に貢献!**

国民的人気を誇るHIPHOPアーティストであり、第一線で活躍中。KICK THE CAN CREW、そしてソロでも活動している。楽曲の作詞、作曲、トラックメイク、ラップ、さらにはプロデュースまで自身で行う。また、自身の楽曲だけでなく、ほかのアーティストへの提供なども手がける。

#KICK THE CAN CREW #9/8(クレバの日)
#HIPHOP #フリースタイル #ラッパー
#「B-BOY PARK」MCバトル3年連続日本一

出演番組
PILOT THE ORIGINAL
FRI. 23:00-23:30



おたに みゆ
小谷実由



ポイント!

**執筆業でも活躍するモデル!
こよなく愛するものをSNSで発信**

1991年東京生まれ。14歳からモデルとして活動を始める。自分の好きなものを発信することが誰かの日々の小さなきっかけになることを願いながら、エッセイの執筆、SNSなどを通じて発信している。作家やブランドとのコラボレーションなどにも取り組む。

#通称おみゆ #猫と純喫茶が好き #執筆家 #モデル
#花壇ウォッチャー #喫茶部 #エッセイ本「隙間時間」

出演番組
FAV COLLECT CLUB -OMIYUNO SUKI SHU SHU CLUB-
FRI. 26:30-27:00



なかた あやか

中田 絢千



👉 ポイント!

数々のTVCMやMVなど多岐に出演！
外国語が堪能で透明感あふれる女優

1993年生まれ。神奈川県茅ヶ崎市出身。10代からモデルとして活動し、大学卒業を機に役者としても仕事の幅を広げる。これまでTVCMをはじめ、雑誌、MV、ドラマ、映画、ナレーションなど多岐にわたって出演。学生時代は語学に打ち込み、旅することや読書、銭湯・サウナ、映画館通いなど興味の幅は広い。

#ねこ#ビール#フランス語と茶道を勉強中
#特技は英語と着付け#上智大学文学部英文学科卒

出演番組
JUST A LITTLE LOVIN'
MON.-THU. 5:00-6:00



ニコ

nico



👉 ポイント!

海外でのサーフトリップ経験あり
次世代のMCとしても活躍中!

ラジオとサーフィンをこよなく愛し、サーフィンの技術向上と語学習得のためアメリカやオーストラリアに滞在、メキシコなど各国で旅やサーフトリップをしていた。現在、アワードや記者発表などの次世代MCとして期待され、さらに国内をはじめとするサーフィン世界大会の実況を務めている。

#サーフィン #NSAJUDGECLASS B 取得者
#イベントMC #AbemaTVJPSTVツアー番組MC

出演番組
GLASSY WEEKEND
FRI. 5:00-6:00



ディージャー タロー

DJ TARO



👉 ポイント!

バイタリティ溢れるJ-WAVEの名物DJ
スポーツからドキュメンタリーの番組経験も!

98年にJ-WAVEナビゲーターとしてラジオ界デビューし、スポーツ全般、バラエティーからドキュメンタリー、情報系まであらゆるジャンルでその才覚を披露している。DJの才能はもちろん、近年はサウンドプロデューサーとしてダンスミュージックを基本にした数多くの楽曲制作、リミックスワーク等を精力的におこなっている。

#長野オリンピック総合アナウンス #車好き
#音楽・IT関連・デジタル機器の知識量

出演番組
WEEKEND VIBES
SAT.& SUN. 5:00-6:00



ひでしま ふみか

秀島 史香



👉 ポイント!

ハスキーで都会的な声質、
あたたかいフリートークが魅力!

1975年、神奈川県茅ヶ崎市出身。慶応義塾大学法学部政治学科卒業。大学在学中にラジオDJデビュー。映画、テレビ、CM、アニメなどのナレーション、プラネタリウム、美術館音声ガイド、機内放送、館内放送、EXILE『Ti Amo』に参加するなど声の表現があるところで多岐にわたり活動中。

#令和元年度(第74回)文化庁芸術祭ラジオ部門
・放送個人賞受賞#NY育ち#翻訳基礎能力検定合格
#TOEIC940点#世界の路地裏・美術館巡り

出演番組
LIFE PLAZA PARTNERS LETTERS TO YOUR PRECIOUS
SAT. 7:50-8:00



すぎやま

ハリー杉山



ポイント!

**4か国語を操るモデル兼リポーター
マラソンはプロ級！韓ドラも大好き！**

東京生まれイギリス育ち。日本語、英語、中国語、フランス語の4か国語を操る卓越した語学力を持ち、司会、リポーター、モデル、俳優などマルチに活躍。主な出演番組は「ノンストップ!」「世界ふしぎ発見!」など多数。走ることが得意で2週間に1回ペースで地方のマラソン大会参加している。

#映画鑑賞 #マラソンランナー #映画コメンテーター
#韓ドラ大好き #サッカー #チェロ
#100kmマラソン優勝 #食の親善大使 #東京都観光大使

出演番組
POP OF THE WORLD
SAT. 6:00-7:50



ジェニー



ポイント!

**YouTuber兼クリエイターシンガー
アパレルのデザインも!**

山形生まれラスベガス育ちのクリエイターシンガー。バイリンガルで高い歌唱力を持ちつつも、性格は天真爛漫でポジティブが持ち味! ファッションセンスにも定評があり、アパレルのデザインも手掛けている。リスナーとともに成長を続ける発展途上女子。

#ファッション #スポーツ #マラソン大会挑戦
#動画クリエイター #CONVERSE TOKYO
#コラボプロデュース #YouTuber

出演番組
POP OF THE WORLD
SAT. 6:00-7:50



わたなべ たすく

渡辺 祐



ポイント!

**サブカルなどの知識も豊富
わかりやすく伝える力が好評!**

大学時代から「宝島」編集部にもぐりこみ、そのまま社員に。1986年フリーランスとなる。その後編集・執筆した「VOW」シリーズが大ヒット。1989年、有限会社ドウ・ザ・モンキーを設立。ライターや様々な知識を活かして、専門的で難しい内容などもかみ砕いてわかりやすく伝える力が好評。

#エディター #ライター #編集者 #放送作家 #サブカル
#タモリ倶楽部出演 #ナポリタン好き #趣味は喫煙
#落語 #ヤクルトスワローズ

出演番組
RADIO DONUTS
SAT. 8:00-12:00



やまだ れな

山田玲奈



ポイント!

**スポーツが得意なアクティブタレント
防災・金融など様々な資格も保有!**

幼少より高校生まで、香港、ロサンゼルスなど海外で10年ほど過ごす。1997年、ミス慶應。慶應義塾大学文学部卒業後、情報番組や報道番組のお天気キャスターとして活躍。防災士、金融知力インストラクター、プリザーブドフラワー・インストラクターの資格を持つ。スポーツが好きでトライアスロンの経歴もあり!

#慶應義塾大学外国語学校中国語科卒 #防災士
#フルマラソンベストタイム4時間未満 #ゴルフ

出演番組
RADIO DONUTS
SAT. 8:00-12:00



かい
甲斐まりか



ポイント!

**語学に堪能で今勢いのあるモデル！
世界40か国の旅行経験を活かしたトークも**

ドイツの中学・高校を卒業後、イギリスエジンバラ大学へ進学。2017年に大学を卒業後、日本でモデル活動をスタートする。ビューティー・ファッション誌を中心にモデルとして活動し、映画「コンフィデンスマンJP プリンセス編」への出演など女優業でも活躍の場を広げる。ファッションや旅の写真を載せた自身のInstagramも人気。

#1995年生まれ #タイと日本のハーフ #マルチリンガル
#生牡蠣と焼き肉が好き #行動力の塊 #ゴルフ #カメラ

出演番組
BLUE IN GREEN
SAT. 12:00-15:00



ほった あかね
堀田 茜



ポイント!

**好奇心旺盛で芯の強さがあるモデル
音楽からアート、ゲームまで好奇心旺盛!**

1992年生まれ。ファッション誌「CanCam」でモデル活動を始め、同年女優デビューも果たす。ドラマや映画などに出演。「世界の果てまでイッテQ!」などのバラエティー番組やCMでも幅広く活躍中。好きなことは音楽鑑賞、古着、サウナ、旅行、美術館鑑賞、漫画、ゲーム。

#ヴィンテージ家具 #最近のブームはヨガ #女優
#ゲームとダンスが得意 #好奇心旺盛 #モデル

出演番組
ENEOS FOR OUR EARTH -ONE BY ONE-
SAT. 14:00-14:30



スカイ ハイ
SKY-HI



ポイント!

**ラッパー兼CEO!
熱い想いで日本の音楽シーンを革新**

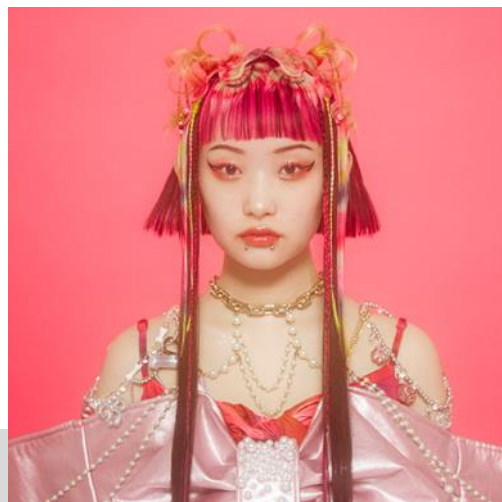
幅広く活動を行うアーティスト。2005年にAAAのメンバーとしてデビューし、同時期からSKY-HIとして東京都内のクラブで活動をスタートさせる。「才能を殺さないために。」をスローガンに自身の新会社・BMSG(ビーエムエスジー)を設立し、CEOとしても活躍の場を広げている。

#ラッパー #トラックメイカー
#音楽プロデューサー #AAA #ダンサー

出演番組
DIVE TO THE NEW WORLD
SAT. 23:00-23:54



うたは
詩羽(水曜日のカンパネラ)



ポイント!

**水曜日のカンパネラ2代目・歌唱担当!
女優・モデルなどでもマルチに自己表現**

2001年生まれ。2021年に水曜日のカンパネラの2代目・主演&歌唱担当として加入し、翌年リリースの「エジソン」がSNSで話題となりMVがYouTubeで6000万再生を突破。23年には8都市のアジアツアーを開催し、初の武道館公演も成功させた。また、音楽活動だけでなく、アーティスト、女優、モデルなどマルチな表現方法で自己表現を行っている。

#ミスiD2021出場 #映画「アイスクリームフィーバー」
#ドラマ最高の教師出演 #SNS #アイスとスイカ好き

出演番組
MASSIVE HISTORIA
SAT. 24:00-25:00



こばやし りょうこ

小林涼子



👉 ポイント!

**農業のチェンジメーカー！
NHK連続テレビ小説出演の俳優兼経営者**

1989年生まれ東京都出身。子役としてデビュー、数々のドラマや映画などに出演。俳優業の傍ら、2014年から農業に携わる。株式会社AGRIKOを起業し、循環型ファーム「AGRIKO FARM」を運営。フィガロジャパン「BWA Awards」など“次世代の活躍を担う女性”に贈られる賞を多数受賞している。

#NHK連続テレビ小説「虎に翼」 #AGRIKO代表取締役
#農林水産省「農福連携技術支援者」取得
#食料・農業・農村政策審議会食糧部会臨時委員

出演番組
EARLY GLORY
SUN. 6:00-9:00



のむら ゆり

野村友里



👉 ポイント!

**食の持つ力を伝えるフードコーディネーター
イベントやキュレーションの経験も！**

長年おもてなし教室を開いていた母の影響で料理の道へ。ケータリングフードの演出や料理教室、雑誌での連載やラジオ出演などに留まらず、イベント企画・プロデュース・キュレーションなど、食の可能性を多岐に渡って表現している。友達が作った包丁ケースとおじいちゃんの椅子を愛用している。

#想像すること #ペランダの水やり #著書多数
#フードディレクター #レストランの経営 #料理人

出演番組
SARAYA ENJOY! NATURAL STYLE
SUN. 7:35-7:55



おがわ さら

小川紗良



👉 ポイント!

**映像、写真、文章も。モノづくりが原動力！
行動派のクリエイター**

1996年生まれ。NHK連続テレビ小説『まんぷく』出演で話題に。初の長編監督作である「海辺の金魚」(2021)は韓国・全州国際映画祭にノミネート。2023年にはものづくりの拠点「とおまわり」を設立し、作品制作やEC、イベントを展開している。得意なことは動画・写真撮影、料理。

#俳優 #映像作家 #映画 #文筆家 #マルチクリエイター
#NHK連続テレビ小説出演 #保育士 #料理 #旅

出演番組
ACROSS THE SKY
SUN. 9:00-12:00



クリス・ペプラー



👉 ポイント!

**開局当初からヒットチャートを紹介
音楽の知見はピカイチ!**

日本のインターナショナル・ハイスクールを卒業し、アメリカの大学に入学。帰国後は広告の仕事に関わるようになる。音楽の知識に明るく、自らベースを弾きバンドで演奏していた事も。友人の紹介でDJを始め、以後、日本語から英語へとリズムカルに切り替わるテクニックで独特のスタイルを確立。現在は雑誌、TVなど幅広く活躍中。

#筋トレ #仮面ライダードライブ
#アメリカと日本のハーフ #子煩悩パパ

出演番組
SAPPORO BEER OTOAJITO
SAT. 18:00-18:54
SAISON CARD TOKIO HOT 100
SUN. 13:00-16:54



のむら くんいち

野村訓市



👉 ポイント!

世界中から仕事が集まるマルチクリエイター！
世界の旅の経験から熱狂的なファンも多い

世界のフェスティバルを追い、アメリカ、アジア、ヨーロッパを旅したトラベラーズ時代を経て、99年に辻堂海岸に海の家をプロデュース。世界86人の生き方を取材したインタビュー集は伝説となっている。現在はインテリアデザインを手がけるほか、雑誌連載、ブランディングにも携わっている。

#BRUTUS執筆編集者 #旅人#インテリアデザイナー
#StudioVoiceクリエイティブディレクター#犬ヶ島

出演番組
TUDOR TRAVELLING WITHOUT MOVING
SUN. 20:00-20:54



こはし けんじ

小橋賢児



👉 ポイント!

元朝ドラ俳優のクリエイティブディレクター！
世界規模のイベントや都市開発も

数多くの人気ドラマに出演。2007年に芸能活動を休止。世界中を旅しながらインスパイアを受け映画やイベント製作を始める。シンガポールの国を代表するカウントダウンイベントの総合プロデューサーを歴任。その他東京オリンピック・パラリンピックやキッズパークをプロデュースするなど世界規模のイベントや都市開発などの企画運営にも携わっている。

#TheHumanMiracle株式会社代表取締役
#クリエイティブディレクター #一人旅#サーフィン

出演番組
TOPPAN INNOVATION WORLD ERA
SUN. 23:00-23:54



シ ェ リ ー

SHELLY



👉 ポイント!

バラエティーで大活躍のマルチタレント！
「性教育」をYouTubeで発信

2歳で渡米、6歳で横浜市に移り住み、14歳の時にモデルデビュー。バラエティー番組などで活躍する傍ら、「若い人たちがポジティブな関係を築くための性教育チャンネル」をテーマに性教育について語るYouTubeチャンネルを開設。特技は英語、タップダンス、バレエ、コルネット。

#日本語と英語のバイリンガル #SHELLYのお風呂場
#ヒルナンデス!レギュラー #唼酒師

出演番組
J-WAVE SELECTION ITOCHU DEAR LIFE, DEAR FUTURE
4th SUN. 22:00-22:54



いたい まいこ

板井麻衣子



👉 ポイント!

ミス・ユニバース・ジャパン2010日本代表！
世界各国での生活の経験も語れます

世界各国の学生と寮生活を共にする中で培った語学力と、持ち前の旺盛な好奇心を活かし、世界の人と人、また国と国の関係がより素敵なものになるための架け橋となるリポーターを目指して活動中。趣味は茶道とポストカード収集、特技は料理と書道。

#上智大学外国語学部ポルトガル語学科卒
#ミス・ユニバース・ジャパン2010日本代表
#大分県出身 #うすき応援大使

出演番組
DIALOGUE RADIO~in the Dark~
2nd SUN. 25:00-26:00

